



TN - PSC

State Civil Services

Tamil Nadu Public Service Commission

தொகுதி - 7 | Volume - 7

இந்தியப் பொருளாதாரம்
(INDIAN ECONOMY)



TAMILNADU PUBLIC SERVICE COMMISSION

இந்தியப் பொருளாதாரம்

S.No.	Chapter Name	Page No.
1.	இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு	1
2.	தேசிய வருமானம்	15
3.	ஐந்து வருட மாதிரி	18
4.	நிதி ஆயோக் (இந்தியாவில் திட்டமிடல்)	24
5.	வருவாய் ஆதாரங்கள் - வரிவிதிப்பு	29
6.	இந்திய ரிசர்வ் வங்கி	39
7.	நிதி கொள்கை	45
8.	பணவியல் கொள்கை	55
9.	வங்கி	65
10.	பணம்	72
11.	நிதி	79
12.	பணவீக்கம்	82
13.	பட்ஜெட் மற்றும் மையம் - மாநில உறவு	85
14.	ஜிஎஸ்டி - சரக்கு மற்றும் சேவை வரி	96
15.	இந்தியப்	101
16.	பசுமைப்	110
17.	மக்கள்தொகை	124
18.	சுகாதார	143
19.	வேலையின்மை	165
20.	வறுமை	175

1

அத்தியாயம்

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு

வரையறை

- பொருளாதாரம் என்பது மனித ஆசைகள் மற்றும் அவர்களின் திருப்தியைக் கையாளும் ஒரு அறிவியல் துறையாகும்.
- நிகழ்கால மற்றும் எதிர்கால நுகர்வுக்கான தயாரிப்புகளை ஒன்றிணைக்க, வெவ்வேறு பயன்பாடுகளைக் கொண்ட அதன் பற்றாக்குறை வளங்களைப் பயன்படுத்த ஒரு சமூகம் தேர்ந்தெடுக்கும் விதத்தில் இது முக்கியமாக ஈடுபட்டுள்ளது.
- பொருளாதாரம் என்பது உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றின் அறிவியல் ஆகும்.

பொருளாதாரத்தின் பிரிவுகள்

1. உற்பத்தி:

- உற்பத்தி என்பது செல்வத்தை உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது.
- மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் பொருட்களை வழங்குவதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் இது கையாள்கிறது.
- உற்பத்தி காரணிகள் பின்வருமாறு:
 1. நிலம்
 2. உழைப்பு
 3. மூலதனம்
 4. முதலாளித்துவ/அமைப்பு

2. விநியோகம்:

- குறிப்பிட்ட பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு சந்தையில் விநியோகிக்கப்படுகின்றன.
- நர்சிங்கில் உள்ள கூட்டாளிகள், பொருட்கள் அல்லது நுகர்வோரைப் பகிர்ந்து கொள்வதன் மூலம் செயல்படுகின்றனர்.

3. நுகர்வு:

- நுகர்வு மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதில் விளைகிறது.

4. பரிமாற்றம்:

- ஒரு காரணியைக் கொடுத்து மற்றொன்றை பரஸ்பரமாகப் பெறும் செயலில் தொடர்பு கொள்ளுங்கள்.

பணி நிலைமையின் அடிப்படையில்

ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட துறை

- வேலைவாய்ப்பு விதிமுறைகள் ஒழுங்காக இருக்கும் நிறுவனங்கள் அல்லது பணியிடங்களை இது உள்ளடக்கியது

- இந்த நிறுவனங்கள் அரசாங்கத்தால் பதிவுசெய்யப்பட்டு, தொழிற்சாலைகள் சட்டம், குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், பணிக்கொடைச் சட்டம், கடைகள் மற்றும் நிறுவனச் சட்டம் போன்ற பல்வேறு சட்டங்களில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அதன் விதிகள் மற்றும் விதிமுறைகளைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

ஒழுங்கமைக்கப்படாத துறை

- இது அரசாங்கத்தின் கட்டுப்பாட்டில் இல்லாத சிறிய மற்றும் சிதறிய அலகுகளால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.
- விதிகள் மற்றும் விதிமுறைகள் உள்ளன, ஆனால் அவை பின்பற்றப்படவில்லை.
- குறைந்த ஊதியம் பெறும் வேலைகள் மற்றும் பெரும்பாலும் வழக்கமானவை அல்ல.
- வேலைவாய்ப்பு பாதுகாப்பானது அல்ல மற்றும் முதலாளியின் விருப்பங்களைப் பொறுத்தது.
- அமைப்புசாரா தொழிலாளர்களின் சமூகப் பாதுகாப்புச் சட்டம், 2008ன் அட்டவணை II இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி, நலத்திட்டங்கள் தொடர்பான சட்டங்கள் எவற்றிலும் உள்ளடக்கப்படவில்லை.
- முறைசாரா துறை ஊழியர்களில் வீட்டு அடிப்படையிலான தொழிலாளி அல்லது சுயதொழில் செய்பவர் அல்லது கூலித் தொழிலாளி ஆகியோர் அடங்குவர்.

பொருளாதாரத்தின் வகைகள் (அளவு)

மேக்ரோ பொருளாதாரம்:

- நிதி அமைப்பு முழுமையாகப் படிக்கப்படும் பொருளாதார ஆய்வுகள்.
- இது மொத்த வேலைவாய்ப்பு, சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு போன்ற பரந்த பொருளாதாரத் தொகுப்புகளுக்கு இடையிலான உறவுகளைப் பற்றிய ஆய்வு.

மைக்ரோ அரசியல் பொருளாதாரம்:

- பொருளாதார நடவடிக்கைகள் - சிறிய அளவிலான குடும்பம்.
- பொருளாதார அறிவியலில், ஒரு நிறுவனம் அல்லது வணிகத்தின் வெளியீடு, ஒரு வர்த்தகப் பொருட்களின் மதிப்பு மற்றும் ஒரு யூனிட் மூலம் உற்பத்தியின் விநியோகம் போன்ற பிரச்சினைகளில் கிளர்ச்சி செய்யும் போக்கு உள்ளது.

இயற்கையின் அடிப்படையில் பொருளாதாரத்தின் வகைகள்

- திறந்த பொருளாதாரம் - வர்த்தக தடைகள் இல்லாதது. (இலவச ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி)
- மூடிய பொருளாதாரம் - பொருளாதாரத்திற்கு வெளியே எந்த நடவடிக்கையும் மேற்கொள்ளப்படவில்லை.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் துறைகள்

- முதன்மை (மூலப் பொருட்கள்/ இயற்கை): விவசாயம், வனவியல், மீன்பிடித்தல்.
- இரண்டாம் நிலை (உற்பத்தி): சுரங்கம், உற்பத்தி, மின்சாரம், எரிவாயு மற்றும் வசதி, கட்டுமானம்.
- மூன்றாம் நிலை (சேவை): வணிகம், போக்குவரத்து, வங்கி, தொலைத்தொடர்பு, ரியல் எஸ்டேட் போன்றவை.

அமைப்பு மற்றும் விநியோகத்தின் அடிப்படையில் பொருளாதாரத்தின் வகைகள்

பொருளாதார அமைப்பு என்பது பொருளாதாரத்திற்குள் வளங்கள் ஒதுக்கப்படும் வழிமுறைகளைக் குறிக்கிறது.

அவை வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன

1. பழங்கால (பாரம்பரிய) பொருளாதாரம் தன்னிறைவான பொருளாதாரம்:

- இந்த வகையான பொருளாதாரம் என்பது பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் மரபுகளால் ஆளப்படும் ஒரு அலகு.
- இது கிராமப் பொருளாதாரம் அல்லது மூடிய பொருளாதாரம் என்று அறியப்படுகிறது.

2. முதலாளித்துவம் அல்லது சந்தைப் பொருளாதாரம்:

- இது ஒரு பொருளாதாரம், இதில் சரக்குகளின் அசெம்பிளி மற்றும் விநியோகம் அரசாங்கத்தின் தலையீடு இல்லாமல் சுதந்திர சந்தைகளின் பொறிமுறையின் மூலம் நிகழ்கிறது.
- எனவே இது பொருளாதாரம் அல்லது வர்த்தகப் பொருளாதாரம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- எ.கா: நாங்கள், கனடா, நல்ல யுகே.

3. சோசலிசம் அல்லது கட்டளைப் பொருளாதாரம்:

- உற்பத்தி பகுதி அலகுகள் - அரசுக்கு சொந்தமானது மற்றும் இயக்கப்படுகிறது.
- உற்பத்தி மற்றும் விநியோக பகுதி அலகுகள் தொடர்பான அனைத்து தேர்வுகளும் மத்திய வடிவமைப்பு ஆணையத்தால் எடுக்கப்படுகின்றன. எனவே இது திட்டமிட்ட பொருளாதாரம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- எ.கா: சீனா, வியட்நாம், லாவோஸ், கியூபா மற்றும் டி.பி.ஆர்.கே (வட கொரியா).

4. கலப்பு பொருளாதாரம்:

- கலப்பு பொருளாதாரம் - பொது மற்றும் தனிப்பட்ட துறைகள் இணைந்து உள்ளன.
- உலகில், எந்தப் பொருளாதாரமும் தூய பண்டைய பொருளாதாரமாகவோ, தூய முதலாளித்துவமாகவோ அல்லது தூய சோசலிசமாகவோ இருக்க முடியாது.
- உதாரணமாக, இந்தியா

மேக்ரோ பொருளாதாரம்

- மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் என்பது தேசிய வருமானம், வேலை வாய்ப்பு மற்றும் வெளியீடு போன்ற கூட்டுப் பொருள்களைக் கையாள்கிறது.
- மேக்ரோ பொருளாதாரம் 'வருமானக் கோட்பாடு' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது

மேக்ரோ பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவம்

- முழுமையான அளவில் பொருளாதாரத்தின் செயல்பாட்டைப் புரிந்துகொள்வது.
- பொருத்தமான உத்திகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் நிலவும் முக்கிய பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காணுதல்.
- மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் அறிவியல் ஆராய்ச்சி மூலம் யதார்த்தத்தைப் புரிந்து கொள்ள ஏராளமான வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

- பொருளாதார குறிகாட்டிகளை அர்த்தத்துடன் ஒப்பிட்டு பகுப்பாய்வு செய்ய மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் உதவுகிறது.
- மேக்ரோ பொருளாதாரம் எதிர்காலத்தை சிறப்பாகக் கணிக்கவும், பொருளாதார நெருக்கடிகளைத் தவிர்க்க பொருத்தமான கொள்கைகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.
- ஒட்டுமொத்தப் பொருளாதாரத்தின் எதிர்காலப் பிரச்சனைகள், தேவைகள் மற்றும் சவால்களைப் புரிந்துகொள்வது பாதுகாப்புகளை வளர்ப்பதற்கு மிகவும் முக்கியமானது.

மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் நோக்கம்

தேசிய வருமானம்:

- தேசிய வருவாயை அளவிடுதல் மற்றும் துறைசார் கட்டமைப்பு ஆகியவை மேக்ரோ பொருளாதார பகுப்பாய்வின் முக்கிய அம்சங்களாகும்.
- தேசிய வருமானத்தின் போக்குகள் மற்றும் அவற்றின் அமைப்பு ஆகியவை பொருளாதார வளர்ச்சியின் செயல்முறையில் நீண்ட கால நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன.

பணவீக்கம்:

- பணவீக்கம் என்பது பொதுவான விலை மட்டத்தில் ஒரு நிலையான உயர்வு.
- மொத்த விலைக் குறியீடு மற்றும் நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு போன்ற பல்வேறு விலைக் குறியீடுகளை உருவாக்குவதன் மூலம் பொதுவான விலை அளவை மதிப்பிடுவது அவசியம்.

வணிகச்சுழல்

- அனைத்து நாடுகளும் வணிக நடவடிக்கை மற்றும் பொருளாதார சுழற்சிகளில் ஏற்ற இறக்கங்களின் சிக்கலை எதிர்கொள்கின்றன.
- பொருளாதாரத்தின் சுழற்சி இயக்கங்கள் (ஏற்றம், சரிவு, மந்தநிலை, மீட்பு) ஒட்டுமொத்த பொருளாதார மாறிகளின் அடிப்படையில் கவனமாக ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டும்.

வறுமை மற்றும் வேலையின்மை:

- பெரும்பாலான வளங்கள் நிறைந்த நாடுகளில் உள்ள முக்கிய பிரச்சனைகள் வறுமை மற்றும் வேலையின்மை.
- பொருளாதார முரண்பாடுகளில் இதுவும் ஒன்று.

பொருளாதார வளர்ச்சி:

- பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி மற்றும் அதை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் மேக்ரோ பகுப்பாய்வு மூலம் மட்டுமே புரிந்து கொள்ள முடியும்.

பொருளாதார கொள்கை:

- பொருத்தமான பொருளாதாரக் கொள்கைகளை வடிவமைப்பதற்கு மேக்ரோ பொருளாதாரம் முக்கியமானது.
- முக்கிய பிரச்சனைகளை தீர்க்கவும், தடைகளை தாண்டி வளர்ச்சி அடையவும் பொருளாதார கொள்கைகள் தேவை.

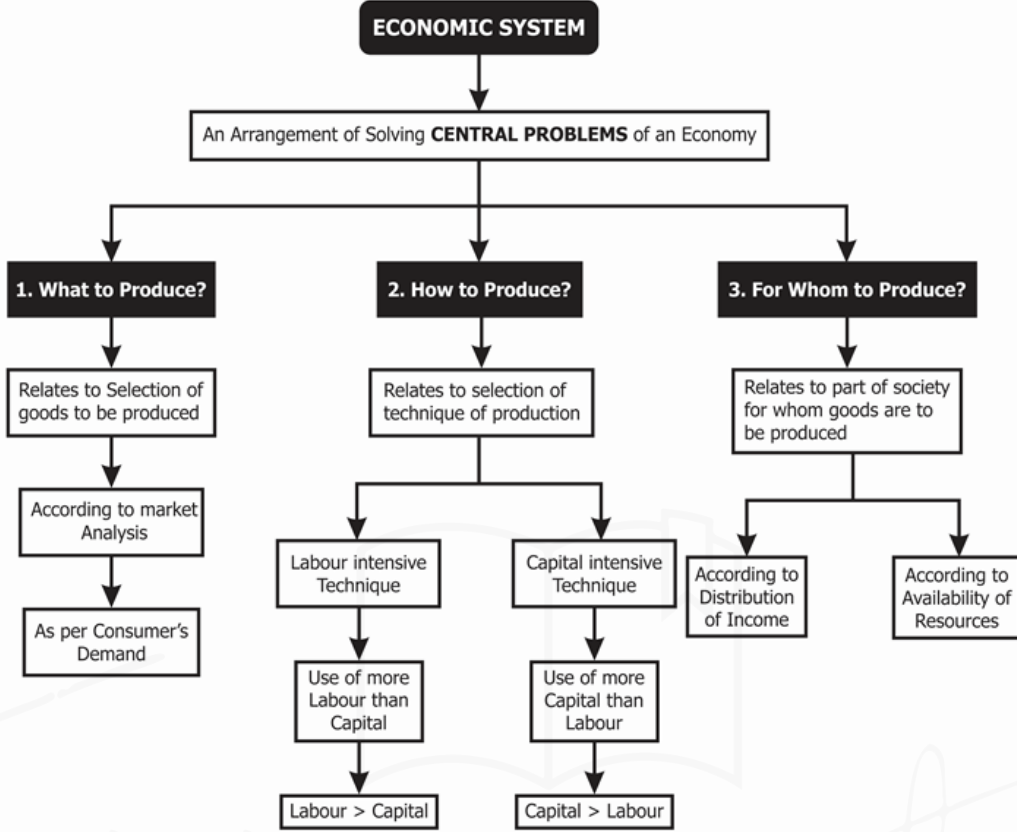
வரம்புகள்

- ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரமும் மிகைப்படுத்தப்படும் அபாயம் உள்ளது.
- தனிப்பட்ட அலகுகளுக்கு இடையில் ஒருமைப்பாடு கருதுகிறது.
- உள்ளமைவு பிழை உள்ளது.
- தனிநபருக்கு எது நல்லது என்பது நாட்டிற்கும், அதற்கு நேர்மாறாகவும் இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.
- மேலும் ஒரு நாட்டிற்கு நல்லது என்பது மற்றொரு நாட்டிற்கு வெவ்வேறு காலங்களில் கெட்டது.
- பல பொருளாதாரமற்ற காரணிகள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை தீர்மானிக்கின்றன.
- இருப்பினும், வழக்கமான மேக்ரோ பொருளாதார புத்தகங்களில் அவை இடம் பெறவில்லை.

பொருளாதாரம் மற்றும் அதன் வகைகள்

1. வளர்ச்சியின் நிலையின் அடிப்படையில்: வளர்ந்த, வளர்ச்சியடையாத, வளர்ச்சியடையாத மற்றும் வளரும் பொருளாதாரங்கள்.
2. செயல்பாட்டு முறையின் அடிப்படையில்: முதலாளித்துவ, சோசலிச மற்றும் கலப்பு பொருளாதாரங்கள்.
3. செயல்பாடுகளின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டது: சிறிய மற்றும் பெரிய பொருளாதாரங்கள்.
4. செயல்பாட்டின் தன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது: நிலையான மற்றும் மாறும் பொருளாதாரங்கள்.
5. செயல்பாட்டின் தன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது: மூடிய மற்றும் திறந்த பொருளாதாரங்கள்.
6. முன்னேற்றத்தின் தன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது: பாரம்பரிய மற்றும் நவீன பொருளாதாரங்கள்.
7. தேசிய வருமானத்தின் அடிப்படையில்: குறைந்த வருமானம், நடுத்தர வருமானம் மற்றும் அதிக வருமானம் கொண்ட பொருளாதாரங்கள்.

பொருளாதார அமைப்புகள்



1. முதலாளித்துவ பொருளாதாரம் (முதலாளித்துவம்)

- முதலாளித்துவப் பொருளாதாரத்தில், உற்பத்திச் சாதனங்கள் தனிச் சொத்து.
- உற்பத்தியாளர்கள் லாபத்திற்காக பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்கிறார்கள்.
- எந்தவொரு வணிகத்திலும் பங்கேற்கவும், அவர்களின் திறமைகளை வளர்த்துக் கொள்ளவும் தனிநபர்களுக்கு உரிமை உண்டு.
- அமெரிக்கா, மேற்கு ஜெர்மனி, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் ஜப்பான் ஆகியவை முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்திற்கு சிறந்த எடுத்துக்காட்டுகள்.

முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தின் பண்புகள்

- **தனிச் சொத்து மற்றும் சொத்தின் பரம்பரைச் சட்டம்:**
 - நிலம், மூலதனம், இயந்திரங்கள் மற்றும் சுரங்கங்கள் உட்பட அனைத்து வளங்களும் தனியாருக்குச் சொந்தமானவை என்பது முதலாளித்துவத்தின் முக்கிய பண்பு.
 - உரிமையாளர்களுக்கு இந்த வளங்களை தாங்கள் விரும்பியபடி சொந்தமாக வைத்திருக்க, சேமிக்க, விற்க அல்லது பயன்படுத்த உரிமை உண்டு.
 - இறந்த பிறகு சொத்து வாரிசுகளுக்கு மாற்றப்படலாம்.
- **தேர்வு சுதந்திரம் மற்றும் தொழில்முனைவு:**
 - எங்கும், எந்த ஒரு பொருளையும், வியாபாரம், வர்த்தகம் மற்றும் உற்பத்தி செய்ய அனைவருக்கும் சுதந்திரம் உள்ளது.

- அதேபோல், நுகர்வோர் தாங்கள் விரும்பும் பொருட்களை இலவசமாக வாங்கலாம்.
- **இலாப நோக்கங்கள்:**
 - ஒரு முதலாளித்துவப் பொருளாதாரத்தில் அனைத்துப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கும் இலாபமே உந்து சக்தியாகும்.
 - ஒவ்வொரு தனிநபரும் நிறுவனமும் அதிக லாபம் ஈட்டக்கூடிய பொருட்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்கின்றன.
 - அதைத் தொடர்ந்து மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம், உழைப்புப் பிரிப்பு மற்றும் சிறப்பு.
 - முதலாளித்துவத்தில் உற்பத்தியாளர்களின் பொற்கால விதி லாபத்தை அதிகரிப்பதாகும்.
- **இலவசப் போட்டி:**
 - சரக்கு மற்றும் காரணி சந்தைகள் இரண்டிலும் இலவச போட்டி நிலவுகிறது.
 - ஒரு வணிகத்தை சந்தையில் வாங்குவதையோ விற்பதையோ அரசாங்கமோ அல்லது எந்த அதிகாரமும் தடை செய்ய முடியாது.
 - வாங்குபவர்களுக்கும் விற்பவர்களுக்கும் இடையே போட்டி உள்ளது.
- **விலையிடல் வழிமுறை:**
 - விலை பொறிமுறையானது அனைத்து முதலாளித்துவ பொருளாதாரங்களுக்கும் அடித்தளமாக உள்ளது.
 - அனைத்து பொருளாதார நடவடிக்கைகளும் விலை பொறிமுறையால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன, அதாவது வழங்கல் மற்றும் தேவையின் சந்தை சக்திகள்.
- **அரசின் பங்கு:**
 - விலை பொறிமுறையானது பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதால், முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கு குறைவாக உள்ளது.
 - பாதுகாப்பு, மருத்துவம் மற்றும் கல்வி போன்ற அடிப்படை சேவைகளை அரசாங்கம் வழங்குகிறது.

முதலாளித்துவத்தின் நன்மைகள்

- 174 / 5,000
- Translation results
- தானாக வேலை
- வளங்களின் திறமையான பயன்பாடு
- கடின உழைப்புக்கு ஊக்கம்
- பொருளாதார வளர்ச்சி
- நுகர்வோர் இறையாண்மை
- மூலதன உருவாக்கத்தின் அதிக விகிதங்கள்
- புதிய தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சி

முதலாளித்துவத்தின் தீமைகள்

- செல்வம் மற்றும் வருமானத்தின் செறிவு: முதலாளித்துவம் செல்வம் மற்றும் வருமானம் ஒரு சில கைகளில் குவிந்து அதன் மூலம் வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளை அதிகரிக்கிறது.
- வளங்களின் விரயம்: போட்டி விளம்பரம் மற்றும் தயாரிப்புகளின் நகல் ஆகியவற்றால் பெரிய அளவிலான வளங்கள் வீணடிக்கப்படுகின்றன.
- வர்க்கப் போராட்டம்: முதலாளித்துவம் சமூகத்தை முதலாளிகள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் எனப் பிரிப்பதன் மூலம் வர்க்கப் போராட்டத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.
- வணிக சுழற்சி: தடையற்ற சந்தை அமைப்பு அடிக்கடி வன்முறை பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் நெருக்கடிகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.
- தேவையற்ற பொருட்களின் உற்பத்தி: லாபம் ஈட்ட வாய்ப்பு இருந்தால், தீங்கு விளைவிக்கும் பொருட்கள் கூட உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

2. சோசலிச பொருளாதாரம் (சோசலிசம்)

- ஒரு சோசலிசப் பொருளாதாரத்தில், அனைத்து வளங்களும் அரசுக்கு சொந்தமானவை மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன.
- அனைத்து பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கும் பொது நலமே முக்கிய நோக்கம்.
- வருமானம் மற்றும் செல்வப் பங்கீட்டில் சமமாக இருக்கவும், அனைவருக்கும் சமமான வாய்ப்பை வழங்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- ரஷ்யா, சீனா, வியட்நாம், போலந்து மற்றும் கியூபா ஆகியவை சோசலிசப் பொருளாதாரங்களுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்.
- ஆனால் இப்போது முழுமையான சோசலிசப் பொருளாதாரம் இல்லை.

சோசலிசத்தின் அம்சங்கள்:

- **உற்பத்தி வழிமுறைகளின் பொது உரிமை:**
 - அனைத்து ஆதாரங்களும் அரசாங்கத்திற்கு சொந்தமானது.
 - இது உற்பத்தியின் கூறுகள் தேசியமயமாக்கப்பட்டு பொது பொது அதிகாரத்தின் மூலம் கட்டுப்படுத்தப்படும் ஒரு முறையாகும்.
- **மத்திய திட்டமிடல்:**
 - திட்டமிடல் என்பது ஒரு சோசலிசப் பொருளாதாரத்தின் இன்றியமையாத பகுதியாகும்.
 - இந்தச் சாதனத்தில், அனைத்துத் தேர்வுகளும் முக்கியமான திட்டங்களை உருவாக்கும் அதிகாரத்தின் வழியே மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.
- **அதிகபட்ச சமூக நன்மை:**
 - சமூக நலன் என்பது அனைத்து நிதி நடவடிக்கைகளின் பின்பகுதியில் வழிகாட்டும் கட்டளையாகும்.
 - முதலீடுகள் வேண்டுமென்றே எந்த விதத்திலும் நன்மைகள் சமுதாயத்திற்கு விநியோகிக்கப்படுகின்றன.
- **போட்டியின் வாழ்க்கை முறை அல்லாதவை:**
 - சோசலிச நிதியச் சாதனத்தின் கீழ், சந்தைக்குள் எதிர்ப்பு இல்லாமல் இருக்கலாம்.
 - பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தில் நாடு முழுமையான கையாளுதலைக் கொண்டுள்ளது.

- வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடைசெய்யப்பட்ட தேர்வு இருக்கலாம்.
- **விலை பொறிமுறை இல்லாதது:** விலை நிர்ணயம் செய்யும் சாதனம் முக்கியமான திட்டமிடல் அதிகாரத்தின் கையாளுதல் மற்றும் சட்டத்தின் கீழ் செயல்படுகிறது.
- **வருமான சமத்துவம்:**
 - சோசலிசத்தின் மற்றொரு முக்கியமான பண்பு நிதி ஏற்றத்தாழ்வுகளை நீக்குதல் மற்றும் தள்ளுபடி செய்தல் ஆகும்.
 - சோசலிசத்தின் கீழ், பொது அல்லாத சொத்துக்கள் மற்றும் பரம்பரை கட்டுப்பாடு ஆகியவை இப்போது இல்லை.
- **வாய்ப்பின் சமத்துவம்:** சோசலிசம் கட்டுப்பாடற்ற ஆரோக்கியம், பயிற்சி மற்றும் நிபுணத்துவ பயிற்சி ஆகியவற்றிற்கு அதே வாய்ப்பை வழங்குகிறது.
- **வர்க்கமற்ற சமூகம்:**
 - சோசலிசத்தின் கீழ், வர்க்கமற்ற சமூகம் இருக்கலாம், அதனால் நேர்த்தியான மோதல்கள் இல்லை.
 - ஒரு உண்மையான சோசலிச சமுதாயத்தில், நிதி நற்பெயரைப் பொறுத்தவரை அனைவரும் ஒரே தூரத்தில் உள்ளனர்.

சோசலிசத்தின் நன்மைகள்

- ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்
- வளங்களின் பகுத்தறிவு ஒதுக்கீடு
- வர்க்க மோதல்கள் இல்லாதது
- வர்த்தக சுழற்சிகளின் முடிவு
- சமூக நலனை ஊக்குவிக்கிறது

சோசலிசத்தின் தீமைகள்

- ஊழல் மற்றும் அதிகாரத்துவம்: அரசாங்க அமைப்புகள் முழு செயல்முறையையும் தேவையில்லாமல் தாமதப்படுத்துகின்றன.
- இதன் விளைவாக சிவப்புத் தட்டுப்பாடு ஏற்படுகிறது.
- ஊக்கத்தொகை இல்லாமை: சோசலிசத்தின் முக்கிய வரம்பு என்னவென்றால், இந்த அமைப்பு செயல்திறனை அதிகரிக்க எந்த ஊக்கத்தையும் அளிக்கவில்லை. இதன் விளைவாக, செயல்திறன் குறைகிறது.
- வரையறுக்கப்பட்ட தேர்வு சுதந்திரம்: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை நுகரும் போது தேர்வு செய்யும் சுதந்திரம் நுகர்வோருக்கு இல்லை.
- அதிகாரக் குவிப்பு: அரசு அனைத்து முக்கிய முடிவுகளையும் எடுக்கிறது.
 - பொருளாதார முடிவுகளை எடுக்கும்போது தனிநபர்கள் முன்முயற்சி எடுப்பதில்லை.
 - இதன் விளைவாக, அரசு மிகவும் சக்திவாய்ந்ததாக மாறுகிறது மற்றும் அதிகார துஷ்பிரயோகம் ஏற்படலாம்.

கலப்பு பொருளாதாரம்

ஒரு கலப்புப் பொருளாதாரத்தில், தனியார் மற்றும் பொதுத் துறைகள் ஒன்றிணைந்து பொருளாதார வளர்ச்சிக்காக இணைந்து செயல்படுகின்றன.

கலப்பு பொருளாதாரத்தின் சிறப்பியல்புகள்

- **சொத்து மற்றும் உற்பத்தி சாதனங்களின் உரிமை:**
 - உற்பத்தி மற்றும் சொத்துக்கான வழிமுறைகள் தனியார் மற்றும் பொது சொத்து இரண்டிற்கும் சொந்தமானது.
 - பொது மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு வளங்களை வாங்க, பயன்படுத்த அல்லது மாற்ற உரிமை உண்டு.
- **பொது மற்றும் தனியார் துறைகளின் சகவாழ்வு:**
 - கலப்புப் பொருளாதாரத்தில், தனியார் மற்றும் பொதுத் துறைகள் இணைந்து செயல்படுகின்றன.
 - தனியார் வணிகங்கள் முதன்மையாக லாபத்திற்காக இயங்குகின்றன.
 - பொதுத் துறை நிறுவனங்கள் பொது நலத்தைப் பெருக்க அரசுக்குச் சொந்தமானவை.
- **பொருளாதார திட்டமிடல்:**
 - பொருளாதாரத் திட்டத்தை மத்திய திட்டமிடல் ஆணையம் தயாரிக்கிறது.
 - தேசியத் திட்டங்கள் அரசாங்கத்தால் உருவாக்கப்பட்டு, தனியார் மற்றும் பொதுத் துறைகளால் பின்பற்றப்படுகின்றன.
 - பொதுவாக, பொருளாதாரத்தின் அனைத்துத் துறைகளும் திட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள இலக்குகள், முன்னுரிமைகள் மற்றும் பணிகளின்படி செயல்படுகின்றன.
- **பொருளாதார சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது:**
 - எதை உற்பத்தி செய்வது, எப்படி உற்பத்தி செய்வது, யாருக்கு, எப்படி விநியோகிப்பது என்ற அடிப்படைப் பிரச்சனைகள் விலை பொறிமுறை மற்றும் அரசாங்கத்தின் தலையீட்டால் தீர்க்கப்படுகின்றன.
- **சுதந்திரம் மற்றும் கட்டுப்பாடு:**
 - தனியார் சுதந்திரம் சுய-வளங்களாக சுதந்திரத்தைக் கொண்டுள்ளது, தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மட்டுமே உற்பத்தி செய்கிறது, அதையே விநியோகித்தல் மற்றும் விநியோகித்தல் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் ஒட்டுமொத்த கட்டுப்பாட்டின் மீது ஒட்டுமொத்த கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது.

கலப்பு பொருளாதாரத்தின் நன்மைகள்

- விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி
- சமச்சீர் பொருளாதார வளர்ச்சி
- வளங்களை முறையாகப் பயன்படுத்துதல்
- பொருளாதார சமத்துவம்
- சமூகத்திற்கு சிறப்பு நன்மைகள்

கலப்பு பொருளாதாரத்தின் குறைபாடுகள்

- ஒருங்கிணைப்பு இல்லாமை:
 - கலப்பு பொருளாதாரத்தின் முக்கிய குறைபாடு பொது மற்றும் தனியார் துறைகளுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்பு இல்லாதது.

- இரண்டும் வெவ்வேறு நோக்கங்களுடன் வேலை செய்கின்றன, இது நிறைய டியூனிங் சிக்கல்களை ஏற்படுத்துகிறது.
- போட்டித்திறன்:
 - அரசு மற்றும் தனியார் துறை ஆகிய இரண்டும் - துணைக்கு ஒத்துழைக்க வேண்டும்
 - இது சமூகத்திற்கு ஒரு ஆவி, ஆனால் உண்மையில், அவர்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கிறார்கள்.
- திறமையின்மை: மந்தமான அதிகாரத்துவம், அதிகாரத்துவம் மற்றும் ஊக்கமின்மை காரணமாக பெரும்பாலான பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் திறமையற்றதாகவே இருக்கின்றன.
- தேசியமயமாக்கல் பயம்: ஒரு கலப்பு பொருளாதாரத்தில், தேசியமயமாக்கல் பயம் தனியார் தொழில்முனைவோரின் வணிகம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை ஊக்கப்படுத்துகிறது.
- அதிகரிக்கும் சமத்துவமின்மை:
 - வளங்களின் உரிமை, பரம்பரை உரிமைகள் மற்றும் மக்களின் நலன்களைப் பின்தொடர்வது பணக்காரர்களுக்கும் ஏழைகளுக்கும் இடையிலான இடைவெளியை விரிவுபடுத்துகிறது.
 - இறுதியில், முதலாளித்துவ சமத்துவமின்மை மற்றும் சோசலிச திறமையின்மை ஆகியவை கலப்பு பொருளாதாரங்களில் காணப்படுகின்றன.

தேவை வழங்கல் மேலாண்மை

தேவை வளைவு: பொருளின் விலை மற்றும் நுகர்வோர் ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் வாங்க விரும்பும் அளவு அல்லது அளவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவு, மற்ற நிர்ணயம் செய்யும் பொருட்களின் நிலையான அளவுகளைக் கொடுக்கிறது - சுவைகள், வருமானம், தொடர்புடைய பொருட்களின் விலைகள், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் வாங்குபவர்களின் எண்ணிக்கை.

தேவையை தீர்மானிப்பவை

- நல்ல விலை
- வாங்குபவரின் தயாரிப்புக்கான சுவை அல்லது விருப்பத்தின் அளவு
- வாங்குபவரின் வருமானம்
- தொடர்புடைய பொருட்களின் விலைகள்:
 - மாற்று தயாரிப்புகள் (வாங்குபவரின் கருத்தில் நல்லவற்றுடன் நேரடியாக போட்டியிடுகிறது; எ.கா. டீ & காபி)
 - நிரப்பு பொருட்கள் (வாங்குபவரின் கருத்தில் நல்லவற்றுடன் பயன்படுத்தப்படுகிறது; எ.கா. கார் & பெட்ரோல்)
- எதிர்கால எதிர்பார்ப்புகள்
 - வாங்குபவரின் எதிர்பார்த்த வருமானம்
 - பொருட்களின் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை.

தேவையை குறைக்கும் மாற்றங்கள்

- மாற்றீட்டின் விலை குறைக்கப்பட்டது
- ஒரு நிரப்பியின் அதிகரித்த விலை
- நல்லது என்றால் வருமானம் குறைவது சாதாரண நல்லது
- நல்லது தாழ்ந்தால் வருமானம் அதிகரிக்கும்

தேவை நெகிழ்ச்சி

- விலை மாறியின் (P) மாற்றங்களுக்கு அளவு மாறியின் (Q) உணர்திறனின் அளவீடு
- விலையில் 1% மாற்றத்திற்கு, சதவீத அடிப்படையில் எவ்வளவு அளவு மாறும் என்ற சிக்கலுக்கு விடையளிக்கும் என்பதால், வருவாய் எவ்வாறு மாறுபடும் என்பதை மதிப்பிடுவதில் நெகிழ்ச்சி முக்கியமானது.
- P இன் கணிசமான மாற்றம் கூட Q இல் சிறிய மாற்றத்தை உருவாக்குவதால் நெகிழ்ச்சியற்ற தேவை வளைவு அதிகமாக உள்ளது.
- உதாரணமாக, உணவு தானியங்கள்: விலை வெகுவாக அதிகரித்தாலும், மக்கள் தங்கள் நுகர்வு குறைக்க மாட்டார்கள்; மற்றும் P குறைந்தால், மக்கள் தங்கள் நுகர்வு அதிகரிக்க மாட்டார்கள்.

சப்ளை என்றால் என்ன?

- ஒரு நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில் விற்கத் தயாராக இருக்கும் ஒரு பொருளின் அளவு.
- 'சப்ளை வளைவு' பின்பற்றப்படுகிறது. டி அதிக விலை, நிறுவனம் அதிகமாக விற்க அதிக ஊக்கம்.

பொருட்கள் வழங்கல் அதிகரிக்கும், பின்வரும் சந்தர்ப்பங்களில்:

- லாபம் = மொத்த வருவாய் - மொத்த செலவு.
- வருவாய் = வெளியீட்டின் விற்பனை மூலம் பெறப்பட்ட பணம் = விலை (P) x அளவு (Q).
- மற்ற எல்லா காரணிகளும் மாறாமல் இருந்தால், அதிக விலை பெரிய லாபத்தை விளைவிக்கும்.
- தேவைக்கான சட்டம்: விலை உயரும்போது, கோரப்பட்ட அளவு (Qd) குறைகிறது.
- வழங்கல் சட்டம்: விலை உயரும் போது, வழங்கப்படும் அளவு (Qs) உயரும்.

சப்ளையை தீர்மானிப்பவர்கள்

வரி	<ul style="list-style-type: none"> • வரிகள் உயரும்போது, விநியோகம் குறைகிறது, மற்றும் விநியோக வளைவு இடதுபுறமாக மாறுகிறது. • உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் வரிகள் அதிகரிப்பு அதே விளைவை ஏற்படுத்தும். • 2008 ஆம் ஆண்டின் உலகளாவிய நிதி நெருக்கடிக்குப் பிறகு விநியோகத்தை அதிகரிக்க அரசாங்கம் வரிகளைக் குறைத்தது. • இதன் விளைவாக விநியோக வளைவு வலது பக்கம் நகர்ந்தது.
உற்பத்தி	<ul style="list-style-type: none"> • உற்பத்திச் செலவு அதிகரித்தால், விநியோகமும் அதிகரிக்கும்.

செலவு	<ul style="list-style-type: none"> • விநியோக வளைவில் மாற்றங்கள்: உற்பத்தி செலவுகள் அதிகரிக்கும் போது, வழங்கப்பட்ட தொகை குறைகிறது மற்றும் விநியோக வளைவு இடதுபுறமாக மாறுகிறது. • உற்பத்திச் செலவு குறையும் போது உற்பத்தித் தொகை உயரும். • விநியோக வளைவு வலதுபுறமாக சாய்ந்துவிடும்.
உறுதியான குறிக் கோள்கள்	<ul style="list-style-type: none"> • லாபம் எப்போதும் ஒரு நிறுவனத்தின் முக்கிய குறிக் கோள் அல்ல. • இதன் நோக்கம் விற்பனையை அதிகரிப்பது அல்லது சமூக நலனை மேம்படுத்துவதாக இருக்கலாம். • சப்ளை அதிகரிக்கும் போது இந்த சூழ்நிலையில் விநியோக வளைவு வலதுபுறமாக மாறுகிறது. • நல்ல மழை பெய்து வரத்து அதிகரிக்கலாம், இதன் விளைவாக விவசாயப் பொருட்களின் வரத்து உயரும்.

சப்ளையின் நெகிழ்ச்சி

"விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு வழங்கப்பட்ட அளவின் பொறுப்புணர்வு"

- உயர் நெகிழ்ச்சி: மாற்றம் செங்குத்தானதாக இருந்தால்
- நெகிழ்ச்சி (Es): (சப்ளை செய்யப்பட்ட அளவு மாற்றம்) / (விலையில் % மாற்றம்)
- $Es > 1$ என்றால்: வழங்கல் மீள்தன்மை கொண்டது
- $Es < 1$ எனில்: வழங்கல் என்பது நெகிழ்ச்சியற்றது என்பது விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையை தீர்மானிப்பதாகும்
- ஒட்டுமொத்த நிர்ணயம் தேர்வு: நிறுவனத்துடன் அதிக தேர்வு, அதிக நெகிழ்ச்சி
 - எ.கா. அழிந்துபோகக்கூடிய அளவுகள்: நிறுவனத்திற்கு சேமிப்பதற்கு விருப்பம்/தேர்வு இல்லை; எந்த விலைக்கும் விற்க வேண்டும்.
 - விவசாயப் பொருட்களுக்கு: இலாஸ்டிக் சப்ளை.

சந்தை சமநிலை

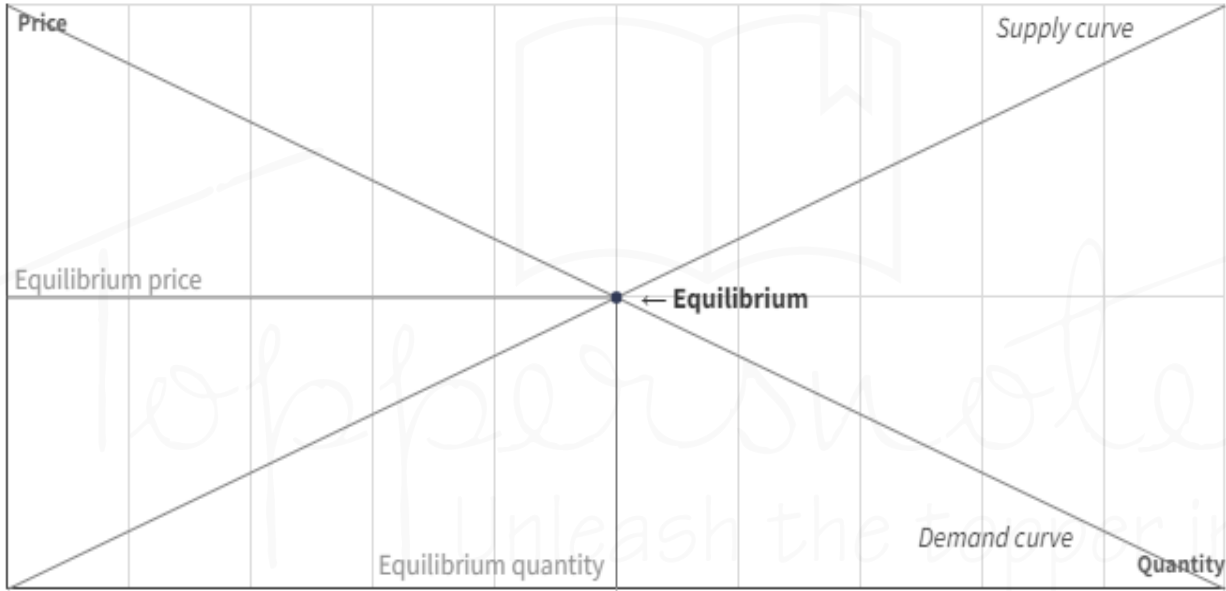
- தேவையான அளவு = கிடைக்கும் அளவு.
- சமநிலை: தேவை மற்றும் விநியோக வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு புள்ளி.**
- சிறந்த சூழ்நிலை: வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் அதிகபட்ச பயனையும் திருப்தியையும் பெறக்கூடிய ஒன்று.
- சந்தைகள் இரண்டு வகையான நபர்களால் ஆனது: வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள்.
 - வாங்குபவர்கள் தங்கள் மகிழ்ச்சியை அதிகரிக்க மலிவான விலையை விரும்புகிறார்கள்.
 - விற்பனையாளர்கள் அதிக லாபத்தை விரும்புகிறார்கள்.
- சமநிலை நிலைக்கு கீழே விலை குறைக்கப்பட்டால் பற்றாக்குறை ஏற்படும்.
- இரு தரப்பினரின் நலன்களுக்காக விலை இயல்பாகவே அதிகரிக்கும்.

- சமநிலை விலையை அதிகரிப்பது அதிகப்படியான விநியோகத்தை ஏற்படுத்தும், இதனால் சப்ளையர்கள் தங்கள் அனைத்து பொருட்களையும் விற்பதற்காக தங்கள் விலைகளை குறைக்கிறார்கள்.

நுகர்வோர் சமநிலை: ஒரு நுகர்வோர் தனது வருமானத்தை அவர் அதிகபட்ச இன்பத்தை அடையும் விதத்தில் ஏராளமான பொருட்களில் செலவிடும் நிலை.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை: அதிக லாபம் ஈட்டும் போது அது மிகப்பெரிய அளவிலான உற்பத்தியை உருவாக்கும் புள்ளி.

Law of Supply and Demand



தேவை மற்றும் சப்ளை மாற்றத்தின் தாக்கம்

வழங்கல்/தேவையி ல் மாற்றம்	விலையில் தாக்கம்	எடுத்துக்காட்டுகள்
வரத்து அதிகரிக்கும் போது	விலைகள் குறையும்	மண்டிகளில் விவசாய விளைபொருட்களின் வரத்து அதிகரித்தது
தேவை அதிகரிக்கும் போது	விலைகள் அதிகரிக்கும்	நவராத்திரியின் போது பழங்களின் விலை

தேசிய வருமானம்

தேசிய வருமானம் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் (ஒரு வருடம்) ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து இறுதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த பண மதிப்பு.

தேசிய வருமானம் பின்வருவனவற்றைப் பயன்படுத்தி அளவிடப்படுகிறது

- GDP
- ஜி.என்.பி
- என்.என்.பி
- காரணி செலவில் NNP
- தனிப்பட்ட வருமானம்
- செலவழிக்கக்கூடிய வருமானம்
- தனிநபர் வருமானம்
- உண்மையான வருமானம்
- ஜிடிபி டிஃப்ளேட்டர்

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஜிடிபி)

- GDP என்பது ஒரு வருடத்தில் நாட்டிற்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் இறுதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த சந்தை மதிப்பாகும்.
- இது சந்தை விலையில் கணக்கிடப்படுகிறது மற்றும் சந்தை விலையில் GDP என அழைக்கப்படுகிறது.
- சந்தை விலையில் செலவு முறையின் மூலம் $GDP = C + I + G + (X - M)$

எங்கே

- C என்பது நுகர்வு பொருட்கள்;
- I என்பது முதலீட்டுப் பொருள்;
- G என்பது அரசாங்க கொள்முதல்;
- X என்பது ஏற்றுமதி;
- M என்பது இறக்குமதி
- (X-M) என்பது நிகர ஏற்றுமதியாகும், இது நேர்மறை அல்லது எதிர்மறையாக இருக்கலாம்.

நிகர உள்நாட்டு தயாரிப்பு (NDP)

- NDP என்பது வருடத்தில் பொருளாதாரத்தின் நிகர வெளியீட்டின் மதிப்பு.
- நிகர உள்நாட்டு உற்பத்தி = GDP - தேய்மானம்.